

Dr. Hans-Dietrich Reckhaus über seinen Weg zum Insektenretter: Kontora Insights mit neuer Folge



Folge 21 von Kontora Insights steht ganz im Zeichen unternehmerischen Wandels: Zu Gast im Unternehmer-Podcast ist Dr. Hans-Dietrich Reckhaus, der nicht nur Insektenbekämpfungsmittel herstellt, sondern auch insektenfreundliche Lebensräume schafft. Reckhaus erzählt von frühen Zweifeln an seinem Geschäft, einer Begegnung, die alles auf den Kopf gestellt hat und seinem Ruf als „grünes Schaf“ der Branche. Das 67-minütige Gespräch ist ab sofort auf www.kontora.com/insights/podcasts/ verfügbar sowie überall da, wo es Podcasts gibt.

Kunst gibt Anstoß

Jahreslang sei er ein destruktiver Zahlenmensch gewesen, so Hans-Dietrich Reckhaus im Gespräch mit Podcast-Gastgeber Stephan Buchwald. Zwar funktionierte das Geschäft mit Insektenspray, Mottenpapier und Köderdosen, aber es habe sein Herz nicht berührt. Er sei auf der Suche nach Veränderung gewesen, aber „der Markt wollte keine umweltfreundlichen Alternativen“. Erst eine Begegnung mit zwei Konzeptkünstlern habe den ersehnten Anstoß gebracht: Im Podcast zeichnet Reckhaus nach, wie ihm die Zusammenarbeit nicht nur dabei geholfen hat, sein Geschäftsmodell umweltfreundlicher zu gestalten, sondern es auch fundamental zu verändern.

Ursprünglich habe er Unterstützung bei der Bewerbung einer neuen insektizidfreien Fliegenfalle gesucht. Doch was ihm das Künstlerduo neben dem gewünschten Konzept lieferte, war grundsätzliche Kritik: „Dein Produkt ist einfach nur schlecht, es tötet Fliegen.“ Das habe ihn zum Nachdenken gebracht, sagt Reckhaus im Unternehmer-Podcast. Herausgekommen ist das erste ökoneutrale Insektenbekämpfungsmittel der Welt. Für 1.000 getötete Fliegen schaffe er seitdem neue Lebensräume für Fliegen in gleicher Zahl. Ihm sei klar gewesen, sagt Reckhaus im Gespräch, dass er als kleiner Mittelstandsbetrieb mit dieser Maßnahme keinen großen Effekt erzielen könne.

Abschwung als Ziel

Also habe er das Gütesiegel Insect Respect entwickelt. Lizenznehmer*innen zahlen, um es nutzen zu können – und ermöglichen somit das Anlegen weiterer Ausgleichsflächen. Viele Produkte, die in den Regalen der großen Drogeriemärkte zu finden sind, tragen mittlerweile das Reckhaus-Siegel. Letztlich wolle er aber nicht weniger erreichen als den Abschwung der ganzen Branche: „Wir müssen verstehen, dass diese Produkte völlig falsch sind. Völlig aus der Zeit gefallen.“ Sein Kalkül: „Wenn alle bei mir mitmachen, dann verkaufen alle weniger.“ Um mit gutem Beispiel voranzugehen, habe man sich zudem entschlossen, eigene Produkte mit dem Warnhinweis „Tötet wertvolle Insekten“ auszustatten.

Ob sein radikaler Kurswechsel nicht Widerspruch hervorgerufen habe, will Kontora Geschäftsführer Stephan Buchwald vom Bielefelder Unternehmer wissen. „Alle waren gegen mich. Alle Mitarbeiter, alle Geschäftspartner, auch die Hausbank.“ Denn die wirtschaftliche Lage des Unternehmens habe sich



KONTORA

VERMÖGEN VERSTEHEN

zunächst deutlich verschlechtert, über einen Zeitraum von zehn Jahren verdiente er jedes Jahr weniger Geld. Doch seit einigen Jahren sei man wieder in der Wachstumsspur. Geholfen habe dabei auch ein neues Geschäftsfeld: So gebe es mittlerweile steigendes Interesse von Unternehmen, die mit Insektenbekämpfung gar nichts zu tun haben, aber biologische Wüsten in lebendige Insektenparadiese verwandeln wollen. „Langsam mutieren wir zu einem Landschafts- und Gartenbaubetrieb“, so Reckhaus.



Der Unternehmer Podcast mit Dr. Hans-Dietrich Reckhaus ist ab jetzt verfügbar bei [Spotify](#), [Apple Podcasts](#), [Amazon Music](#), [Deezer](#) und [YouTube](#).

Kontora Insights ist eine Produktion von Kontora Family Office. Unternehmer-Gespräche sind bisher mit [Patrick Adenauer \(Bauwens\)](#), [Marie-Christine Ostermann \(Rullko\)](#), [Jürgen Heraeus \(Heraeus\)](#), [Felix Kroschke \(Kroschke Gruppe\)](#), [Farhad Vladi \(Vladi Private Islands\)](#), [Axel Stürken \(Leuchtturm Gruppe\)](#), [Claas Kießling \(Wentzel Dr.\)](#), [Julia Laakmann \(Giesker & Laakmann\)](#), [Ferdinand Seefried \(Seefried Industrial Properties\)](#), [Erich Schiffers \(Zwilling\)](#), [Sebastian Pollok \(Visionaries Club\)](#), [Wolfgang Mühlbauer \(DMG\)](#), [Andreas Schindler \(Don Limón\)](#), [Laura Sasse \(Dr. Sasse Gruppe\)](#), [Andreas Fischer-Appelt \(Fischer-Appelt\)](#), [Max Klemmer \(Miss Germany Studios\)](#), [Hans Redlefsen \(Closed\)](#), [Christian Berner \(Berner Group\)](#) und [Isabel Bonacker \(Babor Beauty Group\)](#) erschienen.

Über Kontora

Kontora ist eine professionell ausgerichtete Managementstruktur für die Steuerung großer Vermögen auf unabhängiger und interessenkonfliktfreier Basis. Wir bieten Inhaber*innen und Verantwortlichen von respektablen Vermögen strategische, taktische und operative Leistungen. Ziel ist eine hochambitionierte Vermögenssteuerung mit der gleichen Exzellenz wie im eigenen Unternehmen.

Kontakt

Kontora Family Office GmbH
Jungfernstieg 51
20354 Hamburg

contact@kontora.com
www.kontora.com